

SENDOTZE – PROGRAMA. KLAUSTROA

1. edizioa - 2021eko iraila-abendua

Programaren zuzendaria



ZUZENDARIA - JUAN PASTOR BUSTAMANTE

Hezkuntza Zientzietan lizentziaduna (Madrilgo Complutense Unibertsitatea). Juan sormen-irakaslea da Antolakuntza Industrialeko Eskolan eta ohorezko irakaslea da Madrilgo Unibertsitate Autonomoan; bertan, Sormen Aplikatuko adituaren titulua dauka.

Gaur egun, Valentziako Erkidegoko Fundazio Politeknikoko berrikuntza- eta sormen-espazioa den Inno&acción espazioaren zuzendariondokoa da.

20 urte baino gehiagoko esperientzia dauka sormenean, berrikuntzan eta sormenaren sektorean. Bere ibilbidean zehar, zuzendaritzan postuak izan ditu enpresa pribatuan, administrazio publikoan eta hirugarren sektorean.

Gainera, Lankidetzaren Espainiako Agentziarentzat eta Banco Interamericano de Desarrollo (BID) erakundearentzat lan egin du, Latinoamerikan Sormenezko Ekonomia garatzeko prestakuntza, diagnostiko eta estrategiarekin lotutako gaietan.

Gaztelaniaz egindako Sormen-industrian aditutzat jo dute, "los 100 de COTEC" sarearen barruan.

KLAUSTROA



Negozio-eredua

LANDER BALZA



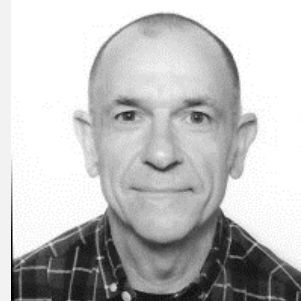
Diseinu estrategikoa / Zerbitzuen diseinua

Industria Diseinuko eta Produktu Garapeneko Ingeniaritzan ikasketak eta Produktu eta Zerbitzuen Diseinu Estrategikoan masterra dauzka. Mondragon Unibertsitatea.

Conexiones improbables-eko kidea da, kultura- eta sormen-ekosistemen mapaketa, interpretazio eta analisirako Kultursistema tresna koordinatzearen arduraduna. Sektore eta lurralde ezberdinetako agenteei tailerrak eskaintzea, metodologia horren bitartez beren kultura- eta sormen-proiektuak ezagutarazten, indartzen eta berriz zehazten laguntzeko.

Industria Diseinuko ingeniari-tza-graduan Sormena irakasgaia irakatsi eta Mondragon Unibertsitateko Industria Diseinuko ingeniari-tza-graduan Sormena irakasgaia irakatsi ditu.

Diseinu-graduaren bukaerako lanaren tutorea eta *Service Design and Common Spaces Workshop* - lan-tailerren zikloa Nafarroako Unibertsitateko Diseinu-graduako ikasleekin.



Negozio-eredua

JULEN ITURBE-
ORMAETXE ZAMARRIPA



Artisau-aholkularia

Enpresa Zientzietan doktorea da, Kudeaketa Aurreratuko programan, eta Mondragon Unibertsitateko Ekonomia Sozial eta Enpresa Kooperatiboan masterra dauka. Psikologian lizentziaduna Deustuko Unibertsitatean.

Gaur egun, eta 2003. urtetik, aholkularia da bere Consultoría Artesana en Red enpresaren bidez, eta #REDCA Red de Consultoría Artesana kolektiboa osatzen duten profesionalen talde batekin kolaboratzen du.

Gainera, data horretatik irakaslea eta ikertzailea da Enpresagintzan, Mondragon Unibertsitateko Enpresagintza Fakultatean, eta bertako MIK ikerketa-zentroan. Irakasle bezala proiektuen tutore lanak egiten ditu LEINNen (Ekintzailatza eta Berrikuntza Gradua) eta Marketin Digitaleko masterrean. Gainera, Business *Data Analytics* graduako irakasle-taldeko kidea da; "Etika eta Datuen" arduraduna da. Halaber, eskolak ematen ditu askotariko graduondokoetan.

KLAUSTROA



Zerbitzuen diseinua

**EIDER ALDAPE
MARTIN**



Estrategia eta zerbitzuen diseinatzailea
MARAKA | service design studio & lab
enpresan

Industria Diseinuko ingeniari teknikoko ingeniaria, eta Mondragon Unibertsitateko gradua Industria Diseinuko eta Produktu Garapeneko ingeniarietan, Laurea Specialistica (lizentziaduna) in design industriale (teorie e metodi) Politecnico di Milano-n eta graduondokoa Ikaskuntza Sozialean (Berrikuntza Soziala eta Jasangarritasuna) Kataluniako Unibertsitat Obertan (UOC).

Maraka Service Design Studio and Lab enpresako bazkide sortzailea. Proiektuen zuzendaritza, kudeaketa eta betearazpenaren arduraduna da. Prestakuntza saileko arduraduna (Zerbitzuen diseinuko eta diseinu parte-hartzaileko prestakuntza-programak).

Deustuko Unibertsitateko Industria Diseinuko graduko eta Diseinu Estrategikoko masterreko irakasle laguntzailea, baita Mondragon Unibertsitateko Industria Diseinuko graduko eta Diseinu Estrategikoko masterreko irakasle laguntzailea ere.



Zerbitzuen diseinua

**IRUNE JIMÉNEZ
GONZÁLEZ**



Estrategia eta zerbitzuen diseinatzailea
MARAKA

Industria Diseinuko Ingeniaritzan graduatua Mondragon Unibertsitatean, Diseinu, Arte eta Espazio Publikoko Masterra Elisava Unibertsitatean (Bartzelona) eta Human-Technology INTERACTION Masterra Hoalan (Valentzia).

2014an, MARAKA sortu zuen, eta, handik, diseinu estrategikoko, zerbitzuen diseinuko eta diseinu parte-hartzaileko proiektuak garatzen jarraitzen du. Gainera, gaur egun irakasle laguntzailea da Deustuko Unibertsitatean, eta Diseinua eta Gizarte Berrikuntza irakasgaia ematen du.

Esperientzia handia du zerbitzuak diseinatzen eta sormen estrategikoa lantzen eragile pribatu zein publikoekin. Getxophoto (ekoizpen arloa) eta Jet Lag Bio (komunikazio arloa) jaialdietan ere lan egin du.

KLAUSTROA



Zuzendaritza Estrategikoa
sormenaren sektorearentzat

ROBERTO GÓMEZ DE
LA IGLESIA



Ekonomia Sortzailean aditua, aholkularia,
kudeatzailea eta kultura bitartekaria

Ekonomia Zientzietan lizentziaduna, Eskualde Ekonomia eta Hiri Ekonomia espezialitatean, Euskal Herriko Unibertsitatean, eta masterra Enpresen Zuzendaritzan Madrilgo Unibertsitate Autonomoan + Mondragon Korporazioko Otalora Zentroan.

Cc2+i, kultura, sormena eta berrikuntza / Conexiones improbables-eko zuzendaria da; 2018an, Europar Batasunak bere jardunbidea egokitzen jo zuen, kultura- eta sormen-sektoreetatik ekintzailetza eta berrikuntza sustatzeko egindako lanari dagokionez (MMAREN txostena). 2014ko NICE (*Network of Innovations in Culture and Creativity in Europe*) saria. 2020an, Innobasquek Berrikuntzan Lider izendatu zuen. Kultursistemaren sortzaileetako bat da, baita bere metodologia eta garapenaren zuzendaria ere.

Irakaslea da Madrilgo Complutense Unibertsitateko (ICCMU), Santiago de Compostelako Unibertsitateko, Kordobako Unibertsitateko (Argentina) eta Piurako Unibertsitateko (Peru) graduondokoetan.



Sormena eta
berrikuntza

MIREN LAUZIRIKA
JAUREGI



Sormen-aholkularia *Art for Life!* aholkularitzan/
EmakumeEkin-en presidentea

Arte Ederretan lizentziaduna, Ikus-entzunezkoa, artearen didaktika, arte garaikidea, EHUUn.

Sormenean espezializatutako *Art for Life* aholkularitzaren sortzailea da; enpresei sendotzen eta aurrera egiten laguntzen die metodologia berritzaileen bidez. Aholkularitza-mota horrek arazo zailenei heltzen laguntzen die erakundeei, arrazoia eta intuizioa erabilia erabakiak hartzea errazten duelako. Eboluzionatzeko ikuspuntua aldatzea da.

Prestatzailea izan da ArtS-Project.Eu Europako Proiektuan, arte eszenikoetako profesionalentzako ekintzailetza-gaitasunetan; irakaslea da EHUko UIKeko "Erakundeetan aldaketak inplementatzeko metodologiak: konfiantza berreskuratzen eta elkar-sorkuntza sustatzen" prestakuntza-programan. Topaketak sortu ditu kultura eta sormenaren arloetan: networkinga Karraskanentzako jardunaldietan. Gainera, sektoreen arteko ekitaldiak diseinatu eta zuzendu ditu, Wanted 10 Urte, esaterako.

KLAUSTROA



Merkatuaren hazkuntza eta nazioartekotzea

ITZIAR RUBIO
BARRERA



"Dibertsitaterako leihoa" ren sortzaileetako bat.

Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzan lizentziaduna espezialitate bikoitzarekin (Marketina eta Giza Baliabideak), eta Zuzendarien Aurrerabideko masterduna Deustuko Unibertsitatean eta Nazioarteko Lankidetzaren Ez Zentralizatua: Agenda Globalaren Azterketa eta Kudeaketa Nazio Batuen Sistemaren Esparruan masterduna EHUen.

Kulturaren bidezko gizarte-berrikuntzako proiektuen lidergoan eta hainbat motatako kultura-enpresentzako merkatu berrien irekieran aditua, Iberoamerikan bereziki. Ibilbide luzea egin da kultura- eta sormen-sektorerako lankidetzako lan-sareak sortzen, dinamizatzen eta ebaluatzen ingurune multikulturaletan. Partaidetza-metodologiaren aktibista, adimen kolektiboa eta helburuen arabera lana lankidetzatik bermatzen dituzten kultura- eta sormen-proiektuak kudeatzeko, enpresa bakoitzaren eta KSIn sektorearen iraunkortasuna bermatzera proiektatuta. Nazioartean marketin- eta komunikazio-kanpainak egiten ibilbide luzea duen unibertsitate-irakaslea



Merkatuaren hazkuntza eta nazioartekotzea

JESUS ALBIZU
SORIANO



Zuzendari nagusia - AVU S.L. - FAI Formación

Ekonomia Zientzietan lizentziaduna, 20 urte baino gehiagoko esperientzia dauka Espainian eta zenbait herrialdetan, bereziki, Latinoamerikan eta Europan, kanpoaldean promozioa egiten duten instituzio eta organismoentzat prestatutako metodologiak eta laguntza-planak garatzen eta diseinatzen.

Albizu Vidal y Uría S.L. enpresako bazkide sortzailea da, baita nazioartekotzerako metodologiaren diseinuan aholkulari espezializatua eta oihartzun publiko handiko programen, besteak beste, PIPE, GTPs, SAFCO Sistema (Partzuergoak Sortzeko Lagundurikoa Sistema), DICEX eta SIAP programen, diseinatzailea ere.

20 urte baino gehiago eman ditu jardueraren industrialeko Espainiako enpresa batzuetako zuzendaritzan, eta, ondoren, nazioartekotze gaitako aholkularia izan da entitate publikoetan, besteak beste, ICEX eta Merkataritza-ganberaren Kontseilu Gorenean, eta autonomia-erkidegoetako zenbait gobernutan.

Albizu, Vidal, Uría y Asociados, S.L. (A.V.U.), REDBUS, S.L. eta CONACEN, S.A enpresetako zuzendari nagusia.



Merkatuaren hazkuntza eta nazioartekotzea

ANTONIO MARTÍNEZ
ZAMORANO



Lehiakortasuneko eta Berrikuntzako aholkulari seniorra IDOMen

MBA (IESIDE, Vigoko Unib.), Maîtrise en Langues Étrangères Appliquées (Université d'Aix-Marseille, Frantzia) eta Lizentziatura/B.A. (Hons) Itzulpen-gintza eta Interpretazioan/Applied Languages (Granadako Unib. /Liverpool John Moores University, Erresuma Batua). Project Management-en (UTN-Buenos Aires) aditua eta Kanpo Arazoetako, Europar Batasuneko eta Lankidetzako Ministerioaren zinpeko itzultzaile-interpretorea.

Nazioarteko estrategiaren eta negozio-garapenaren arloetan garatu du bere ibilbide profesionala, Shanghaiko (Txina) EXTENDA – "Andalucía Exportación e Inversión Extranjera" bulegoko zuzendari gisa eta IDOMeko Lehiakortasun eta Berrikuntzako aholkulari gisa 2017tik. Esparru horretan, Euskadiko, Estatuko eta nazioarteko (Txile, Mexiko, Japonia, Peru, etab.) kultura- eta sormen-ekosistemen plangintza eta strategiarekin, nazioartekotzearekin eta dinamizazioarekin lotutako proiektuak koordinatu ditu.

2015tik gaur arte, ISTRAD - Hizkuntza Ikasketen eta Itzulpen-gintzaren Goi Institutuarekin lankidetzan dihardu, graduondoko programetan nazioarteko estrategia- eta marketin-moduluen irakaskuntzan.

KLAUSTROA



Finantzak eta
inbertsioa

IÑIGO IRIZAR
ARCELUS

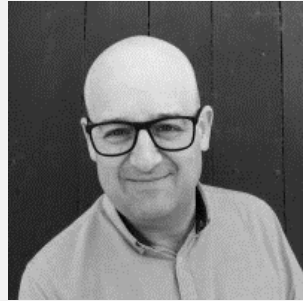


BlackBinder enpresako administrazio-kontseiluko kidea

Ekonomia eta Enpresa Zientzietan lizentziaduna Deustuko Unibertsitatean, eta MBA Enpresen Zuzendaritzan eta Ekonomian IESEn.

Gaur egun, BlackBinder enpresako administrazio-kontseiluko kidea da. Iraganean, ardurak izan ditu finantzen eta negozioaren garapenaren sailetan.

Halaber, Merkataritza-zuzendaritzako aholkulari gisa lan egiten du Comercial Sauta, S. L. (minimil) enpresarekin. Minimil duela 50 urte baino gehiago sortu zuen Contxu Uzkudun diseinatzaile ospetsuak.



Marketina

ALEX OCHOA DE
ASPURU



Klap enpresaren sortzailea eta bertako marketin-estrategikoaren arduraduna.

Arte Ederretan lizentziaduna, diseinu espezialitatean, eta Diseinura Aplikatutako Teknologia Berrietan masterduna, EHUu.

Gaur egun, marketin-zuzendaria da Sareteknikan (Mondragon taldea) outsourcing formatuan. Gainera, marketin, branding, negozio-ereduen berrikuntza eta enpresa-lehiakortasuneko aholkularia da. Besteak beste, Klap-en enpresa txiki eta ertainen eta sortu berrien marketin-aholkularia da, eta produktu berriak sustatzen laguntzen die.

Enpresa berrientzako marketin-aholkularia, besteak beste, Deustuko Unibertsitatean, Basauri-Etxebarriko Behargintzan, DEMAn edo Amorebieta-Etxanoko Udalean. Marketin eta bezeroekin lotutako gaien aholkularia berrikuntzaren esparruko enpresetan, Tecnalian eta Aztin, esaterako.



Marketina

JUANJO BRIZUELA



Branding & Komunikazio & Berrikuntzako artisau-aholkularia EQUILIQUAN.

Publizitatean lizentziaduna (EHU) izateaz gain, Markaren Zuzendaritza Estrategikoan graduondokoa (ESADE Business School) eta Enpresa Txiki eta Ertainen Administrazio eta Zuzendaritzan graduondokoa (Mondragon Unibertsitatea) dauzka.

Irakasle gonbidatua MBA unibertsitateko masterrean eta Erakunde Nazioartekotzeko unibertsitateko masterrean (Mondragon Unibertsitatea), Marketin Digitalean Aditua ikastaroan (Euskadi Innova), ikasketa-programa nazionalan (Antolakuntza Industrialeko Eskolan) eta Ekintzaileentzako XPLOER Programa Nazionalan (Banco Santander).

Bere ibilbide profesionala hasieratik markari, publizitateari eta komunikazioari lotuta egon da. Denborak aurrera egin ahala, branding- eta komunikazio-estrategien definizio eta garapenari begira eboluzionatu du, eta epe ertain-luzean askoz gehiago pentsatu du. Hala ere, aldi berean, marka bakoitza epe laburrerako akzioekin garatzen ahalegintzen da.

KLAUSTROA



Joerak

JOSUNE RAZKIN



Zuzendari teknikoa Mercatec enpresan

Ekonomia eta Enpresa Zientzietan lizentziaduna Deustuko Unibertsitatean, eta Soziologian eta Filosofian lizentziaduna UNEDen.

MERCATEC, investigación estratégica S.L. enpresako bazkide sortzailea da. Bertan, 1999. urtetik, sektore eta erakunde guztietan aplikatutako soziologia-ikerketako 200 proiektu baino gehiago burutu ditu; merkatuari beren balio-proposamena egitean erabakiak hartzen laguntzen diete.

Gizarte-eraldaketarako IMPACT HUB DONOSTIA kooperatibaren bazkide sortzailea eta presidentea da.

Irakaslea izan da Mondragon Unibertsitateko askotariko prestakuntza-programatan, Enpresagintzaren MBA programan eta LEINN Ekintzailatza eta Berrikuntza graduan, esaterako.



Eraldaketa digitala

RAMÓN PUCHADES



Chief Innovation Officer (CINO) MONOBO

Gaur egun, MONOBOren Chief Innovation Officer (Cino) da, eta ibilbide luzea egin du 1998tik startup-etan lan egiten, Interneteko jatorrizko enpresen edo enpresa handien proiektu digitaletan lan egiten.

Ibilbide digital luzea eta esperientzia sendoa izan ditu berrikuntzan, online estrategian, eraldaketa digitalean, komunikazioan eta ekipoen eta proiektuen kudeaketan. Hainbat enpresatan programatzaile eta analista gisa esperientzia izan ondoren, 1998an merkataritza elektronikoaren esparruan hasi zen lan egiten (Baquía, Barrabés Biz edo Unidad Editorial enpresetan), Prisa Taldeko Teknologia Zuzendaria izan arte. *Talents United* edo Metrópolis Comunicación bezalako enpresetako aholkularia da.

Hainbat negozio-eskolatako irakasle eta aholkulari gisa egiten du lan.



Ekonomia Zirkularra eta Ekologikoa

RICARDO ANTÓN TROYAS



DNA kolaboratiboa sustatzea

Arte Ederretan lizentziaduna da, eta Marketineko masterra dauka (EHU).

DNA kolaboratiboa sustatzen du, besteak beste, aholkularitza estrategikoan eta berrikuntza-prozesuen diseinuan lan eginda.

ColaBoraBora gizarte-ekimeneko kooperatibaren kidea da. Bertan, berrikuntza-sozial eta -estrategikoari eta erakundeen berrikuntzari zuzendutako elkarlanean inguruneak eta prozesuak diseinatzen eta errazten dituzte; ZER guztiak berriz definitu eta NOLA guztiak eraldatzen dituzte.

REAS Euskaditik Ekonomia Sozial eta Solidarioa zabaltzen laguntzen du.

KLAUSTROA



Lidergoa, Negoziazioa eta
Komunikazio Eraginkorra

MAITENA SALINAS



Aktorea, mentor-coach eta kazetaria, giza eskubideetan aditua

Maitena Salinas Komunikazio Zientzietan lizentziatua da, Giza Eskubideetan graduondoko espezialista EHUn, Coaching eta Mentoring-en aditua UNIR erakundearen, Mentor-Coach akreditatua EMCC European Mentoring and Coaching Council erakundearen, Culture of Health delakoan Harvard University unibertsitatean eta lidergo inklusiboan Carlos III Unibertsitatean.

25 urte daramatza komunikabideetan kazetari gisa lanean, eta, aldi berean, aktore lanetan dihardu, antzerkian, telebistan eta zineman. Horrez gain, egiaztatutako health coach gisa izan duen esperientzia ere aipatu behar da, ibilbide profesional luzea egin baitu bai Euskal Herrian, bai Erresuma Batuan. Triada profesional horretatik abiatuta, enpresa-sareko talde eta profesionalentzako komunikazioko mentorizazio-metodoa garatzen du, startup delakoekin nahiz estatu mailan finkatuta dauden enpresekin lan eginez, komunikazio eraginkorra, lidergo inklusiboa, ekipoen kudeaketa eta osasunaren kultura bezalako arloetan.



Lidergoa, Negoziazioa eta
Komunikazio Eraginkorra

BRIGITTE SAUVAGE

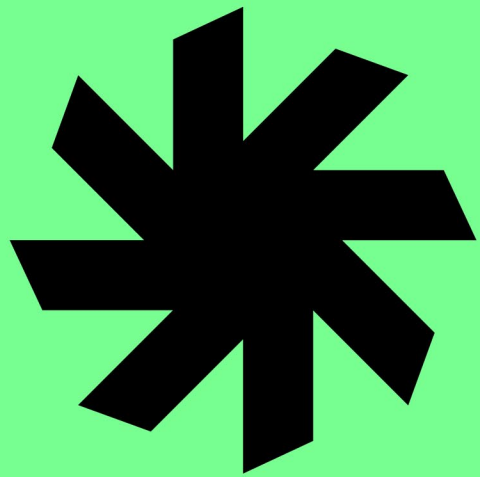


Diseinutik Berrikuntzara bideratutako diseinatzaile independentea. Diseinu Estrategikoa eta Kokreazioa

First Class B.A. Honours, produktuen eta altzarien diseinuaren bereizgarriarekin, *Kingston Universityren* eskutik.

Fundatzaileetako bat, diseinuko zuzendarikidea eta nazioarteko *DNA Design* proiektuen arduraduna (1990_2018). Marka nazionalek eta nazioartekoek merkaturatutako 400 produktu baino gehiagoren diseinuan parte hartu du. Gaur egun, diseinu estrategikoko eta Kodiseinuaren eta ekonomia zirkularraren hibridazioa.

Euskal Herriko Unibertsitateko Marketin eta Merkataritza Zuzendaritzako Masterreko eta Deustuko Unibertsitateko Diseinu Estrategikoko Masterreko irakasle laguntzailea.



BDCC

**BASQUE
DISTRICT OF
CULTURE AND
CREATIVITY**