



TRAIN THE TRAINERS

Breve presentación



ÍNDICE

*TAKE A
LOOK!!*

1. QUÉ ES TRAIN THE TRAINES

2. OBJETIVO GENERAL

3. FUNCIONES - ENTIDADES FACILITADORAS

4. LAS SESIONES

5. FASE A - CONTEXTUALIZACIÓN

6. FASE B – SESIONES EPECÍFICAS

7. PRÓXIMOS PASOS

1. Qué es Train the Trainers

ES UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA TODOS LOS AGENTES INCLUIDOS EN EL MAPA DE RECURSOS (ENTIDADES FACILITADORAS) QUE SE OFRECE DESDE EL BDCC (POR SECTOR O POR CERCANÍA).

2. OBJETIVO GENERAL

Permite a las entidades facilitadoras ampliar su propuesta de valor dirigida a las empresas del sector y la conexión con los servicios centrales del BDCC a quien podrá derivar. El BDCC no es una ventanilla única sino una red neuronal que intenta articular capacidades y competencias que ya hay en Euskadi.

OBJETIVO 2021:

- Generar red y colaborar
- Incrementar el alcance: llegar a un mayor número de empresas Industrias Culturales y Creativas (en adelante, ICCs) de Euskadi.
- Conseguir una cartera de servicios y productos más diversa
- Mostrar la visión pedagógica de las herramientas

Horizonte temporal de esta primera etapa de TRAIN THE TRAINERS: junio-diciembre 2021

3. FUNCIONES - ENTIDADES FACILITADORAS

QUIENES SON:

Son aquellas que ya acompañan a las empresas de las ICCs de Euskadi en sus procesos de crecimiento y consolidación del proyecto empresarial.

SUS FUNCIONES EN ESTE PROYECTO:

Apoyar al BDCC en su objetivo de incrementar el alcance llegando a un mayor número de pymes.

¿CÓMO?

- **Incorporando en su propuesta de valor** las herramientas, servicios y programas definidos, diseñados e implementados por el BDCC
y/o
- **Derivando al BDCC** las empresas y profesionales de las ICCs de Euskadi con necesidades que puedan ser cubiertas por el BDCC (internacionalización, digitalización, innovación, nuevo modelo de negocio, nuevos servicios o productos, etc.).

4. LAS SESIONES

El TRAIN THE TRAINERS consta de dos tipologías de sesiones:

FASE A

SESIONES DE CONTEXTUALIZACIÓN

- Tipo de sesión: fijas
- Objetivo: Contextualización
- Para quien: Perfil de asistente segmentado:
 - SESIÓN 1: Nodos y agencias comarcales
 - SESIÓN 2: AAPP
- Por quien: Responsable BDCC + Gaia + Gobierno Vasco
- Duración: 4,5h

- ✓ Horizonte temporal: **Sept 2021**
- ✓ Dos sesiones de contextualización

FASE B

SESIONES ESPECÍFICAS POR CATEGORÍA DE HERRAMIENTAS

- Tipo de sesión: a demanda (tanto en EUS como es ES)
- Objetivo: Resolución de dudas de cada herramienta
- Para quien: Perfil de asistente mezclado. A demanda en función de las dudas.
- Por quien: Responsable del BDCC + **agentes expertos**

- ✓ Horizonte temporal: octubre-noviembre 2021
- ✓ 1 o 2 sesiones (en función de la cantidad de dudas) por categoría de herramientas



Enero	Feb	Marzo
Abril	Mayo	Junio
Julio	Agosto	Sept
Oct.	Nov.	Dic.

5. FASE A - CONTEXTUALIZACIÓN

Objetivo:

- ✓ Entender la lógica de prestación de servicio del BDCC
- ✓ Familiarizarse con las herramientas para:
 - Reflexionar sobre las mismas
 - Entender la experiencia de usuario
 - Generar dudas

Contenido:

1. Concepto TRAIN THE TRAINERS y las funciones de las entidades colaboradoras
2. Marco del proyecto BDCC y las ICCs en Euskadi
3. Que es el BDCC:
 1. Modelo de atención
 2. Capacitación
 3. Mapa de ayudas
 4. Dc network
 5. Herramientas: presentación de cada una de ellas.

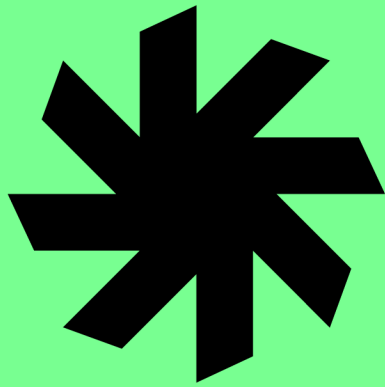
6. FASE B – ESPECÍFICAS POR CATEGORÍA DE HERRAMIENTAS

Objetivo:

- ✓ Profundizar en las herramientas (a demanda y con perfiles mezclados) y resolver las dudas identificadas.
- ✓ Escuchar: identificar posibles demandas además de las dudas.

Contenido: Presentar las categorías y herramientas que se han ido desarrollando (incorporación progresiva)

- | | |
|--|---|
| <p>1. ENTORNO</p> <p style="padding-left: 20px;"><u>Industry Map</u></p> | <p>5. ADMIN. & FINANZAS</p> <p style="padding-left: 20px;"><u>Plan económico financiero</u></p> <p style="padding-left: 20px;"><u>Checklists para la elaboración de contratos</u></p> |
| <p>2. EVOLUCIÓN DE EMPRESA</p> <p style="padding-left: 20px;"><u>ADN de tu negocio</u></p> <p style="padding-left: 20px;"><u>True colors</u></p> | <p>6. PROPIEDAD INTELECTUAL (PI)</p> <p style="padding-left: 20px;"><u>Modelos de contratos de PI</u></p> <p style="padding-left: 20px;"><u>Mapa interactivo de PI</u></p> |
| <p>3. MODELO DE NEGOCIO</p> <p style="padding-left: 20px;"><u>Business Model Canvas</u></p> <p style="padding-left: 20px;"><u>Value Proposition Canvas</u></p> <p style="padding-left: 20px;"><u>Business Plan</u></p> | <p>7. INTERNACIONALIZACIÓN</p> <p style="padding-left: 20px;"><u>Guía de internacionalización</u></p> |
| <p>4. MARKETING</p> <p style="padding-left: 20px;"><u>Pricing Tool</u></p> | <p>8. TRANSICIÓN DIGITAL</p> <p style="padding-left: 20px;">No hay herramientas, pero si la convocatoria de <u>KSI</u> <u>TEK</u> y otras convocatorias</p> |



BDCC

**BASQUE
DISTRICT OF
CULTURE AND
CREATIVITY**